

RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A



**ZA OKRES
01.04.2010r. – 30.06.2010r.**

Warszawa, 16 sierpnia 2010r.

Wprowadzenie

Raport kwartalny e-Muzyka S.A. za okres 01.04.2010 – 30.06.2010 roku zawiera:

- Wybrane dane finansowe
- Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe
- Informację Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		01.04.2010- 30.06.2010	01.01.2010- 30.06.2010	01.04.2009- 30.06.2009	01.01.2009- 30.06.2009
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	2 462 422,76	4 804 022,64	2 275 583,67	4 400 325,57
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	39 761,23	79 822,45	234 030,65	39 743,86
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	39 761,23	79 822,45	234 031,08	39 744,29
IV	Zysk (strata) brutto	25 082,35	46 600,13	213 521,27	11 686,34
V	Zysk (strata) netto	20 251,35	36 098,13	288 871,49	131 097,85
VI	Amortyzacja	216 651,17	431 734,50	161 237,38	269 160,64

Wybrane dane finansowe z bilansu

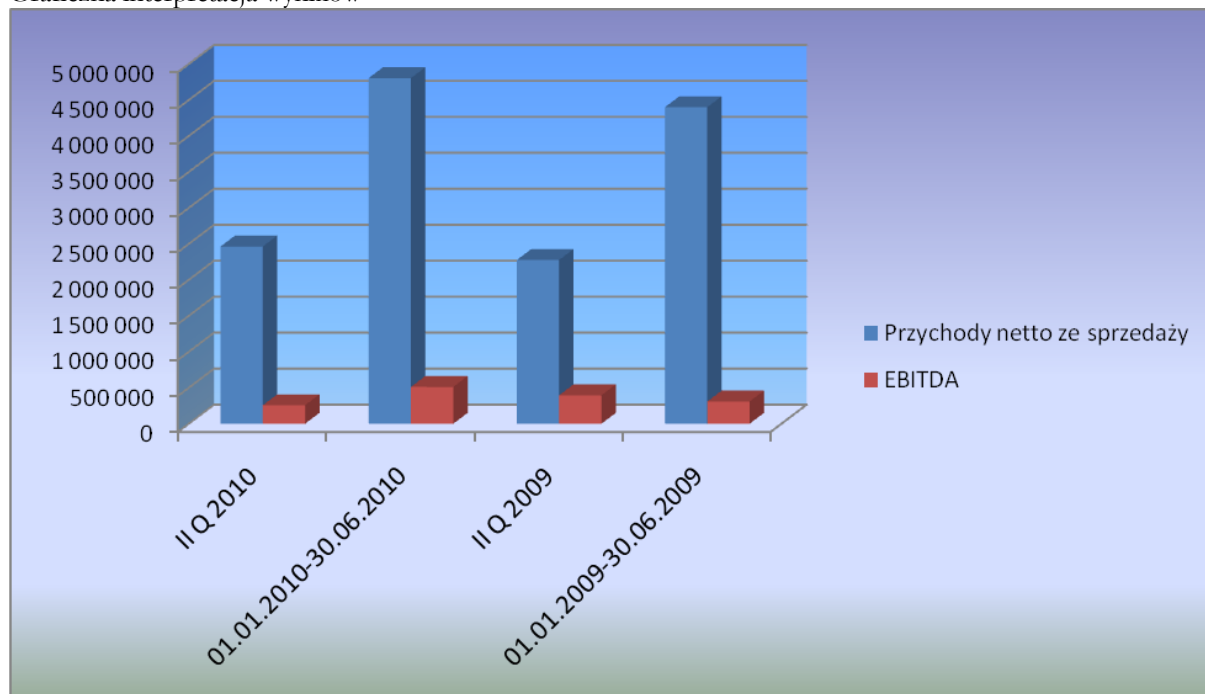
		30.06.2010	30.06.2009
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 577 137,52	2 447 091,39
II	Zobowiązania długoterminowe	395 989,11	0
III	Należności krótkoterminowe	1 662 290,44	1 559 866,60
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	4 522 985,36	4 511 811,26
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	227 475,19	106 290,18

Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

	01.04.2010-30.06.2010	01.01.2010-30.06.2010	01.04.2009-30.06.2009	01.01.2009-30.06.2009
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	2 462 422,76	4 804 022,64	2 275 583,67	4 400 325,57
II EBITDA	256 412,40	511 556,95	395 268,46	308 904,93

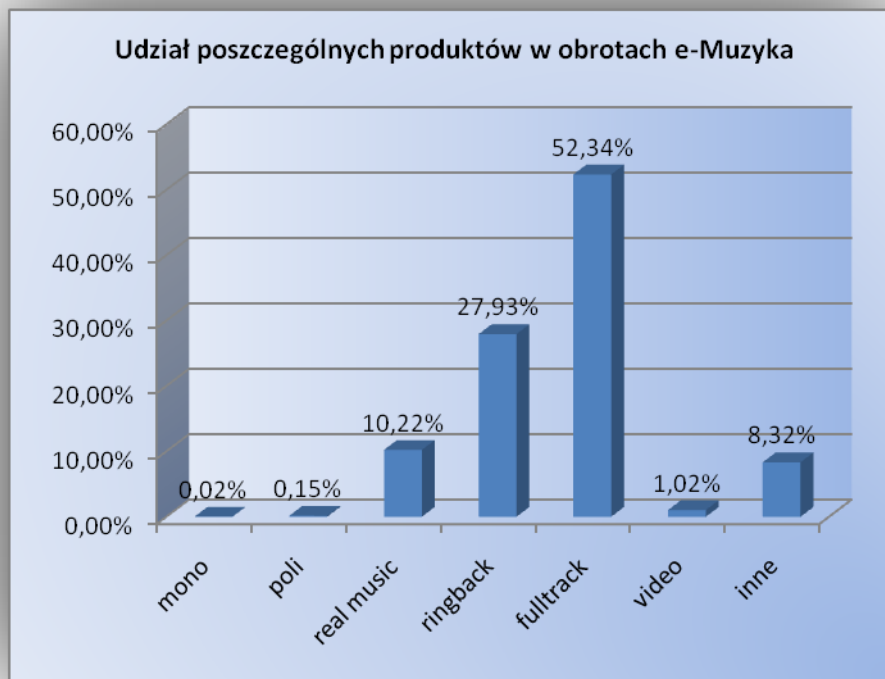
Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2010 r. do 30.06.2010 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o blisko 10% wyższe w stosunku do II kwartałów 2009 roku. Należy pamiętać, że historycznie Spółka generowała największe obroty w dwóch ostatnich kwartałach każdego roku. Okresy wzmożonej sprzedaży w e-Muzyka S.A. przypadają na listopad oraz na grudzień (sezon świąteczny).

Z kolei wielkość EBITDA po II kwartałach 2010 r. jest o 66% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem 2009 r. Spółka kontynuowała rozpoczęty proces optymalizacji kosztów osobowych.

Struktura sprzedaży w okresie 01.01.2010r - 31.03.2010r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 52,34 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne) Ringback'i (muzyka, zamiast zwykłego sygnału oczekiwania) stanowiły 27,93%. Z kolei sprzedaż dzwonek Real Music wygenerowała 10,22 % obrotów Spółki.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel S.A., PTC Sp. z o.o., PTK - Centertel Sp. z o.o.)

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W okresie 01.04.2010r do 30.06.2010r Spółka systematycznie poszerzała bazę plików multimedialnych e-Muzyka S.A., co jest jednym z głównych elementów strategii Emitenta. Katalog reprezentowany przez e-Muzyka S.A. został wzbogacony m.in. o kilka niezależnych, polskich labeli.

W dniach 13 do 21 kwietnia przedstawiciele Spółki uczestniczyła w 107 targach kantońskich w Guangzhou w Chinach (<http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>). Spółka zdobyła niezbędny know-how i kontakty, które powinny zwiększyć możliwości zaistnienia Spółki z produktami i usługami wytworzonymi w ramach Xofto – brand'u technologicznego e-Muzyka S.A. (GAAMI, FUNBOX, Bluetooth Marketing) na dużym i chłonnym rynek azjatycki.

W II kwartale 2010 roku nastąpił komercyjny start serwisu niagaro.pl. NIAGARO to serwis internetowy oferujący użytkownikom muzykę i różnorodne treści związane z muzyką. e-Muzyka S.A. świadczy na rzecz Eurozet Sp. z o.o. usługi technologiczne oraz udziela licencji do części katalogu e-Muzyka S.A., o czym Spółka informował raportem bieżącym nr 1/2010 z dn. 05.01.2010.

W czerwcu 2010r został uruchomiony komercyjnie w wspólnie z P4 Sp. z o.o. (operatorem telefonii komórkowej Play) serwis play.gaami.pl. To serwis z gramami sieciowymi dla abonentów sieci Play, którzy mają możliwość grania przeciwko sobie zarówno przy użyciu telefonów komórkowych, jak i komputerów.

Komercyjny start obu serwisów jest istotny ze względu na dywersyfikację źródeł przychodów e-Muzyka S.A. Spółka od dłuższego czasu poszerza asortyment produktów i usług, wychodząc poza klasyczny obszar działalności - udzielania licencji do cyfrowej dystrybucji muzycznych produktów multimedialnych.

Robert Knaż

Jan Ejsmont

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu