

# **RAPORT KWARTALNY E-MUZYKA S.A**



**ZA OKRES  
01.04.2013r. – 30.06.2013r.**

Warszawa, 14 sierpnia 2013r.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat

		<b>01.04.2012- 30.06.2012</b>	<b>01.01.2012- 30.06.2012</b>	<b>01.04.2013- 30.06.2013</b>	<b>01.01.2013- 30.06.2013</b>
		w zł	w zł	w zł	w zł
I	Przychody netto ze sprzedaży	3 792 213,16	7 182 062,96	3 798 571,33	7 603 815,18
II	Zysk (strata) ze sprzedaży	210 388,96	383 139,09	335 367,68	632 832,74
III	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	256 830,98	524 550,31	380 476,51	723 276,68
IV	Zysk (strata) brutto	258 488,10	488 539,86	382 536,80	734 120,02
V	Zysk (strata) netto	215 367,36	413 213,12	307 699,80	590 915,54
VI	Amortyzacja	250 617,16	500 712,50	210 901,55	428 144,84

Wybrane dane finansowe z bilansu

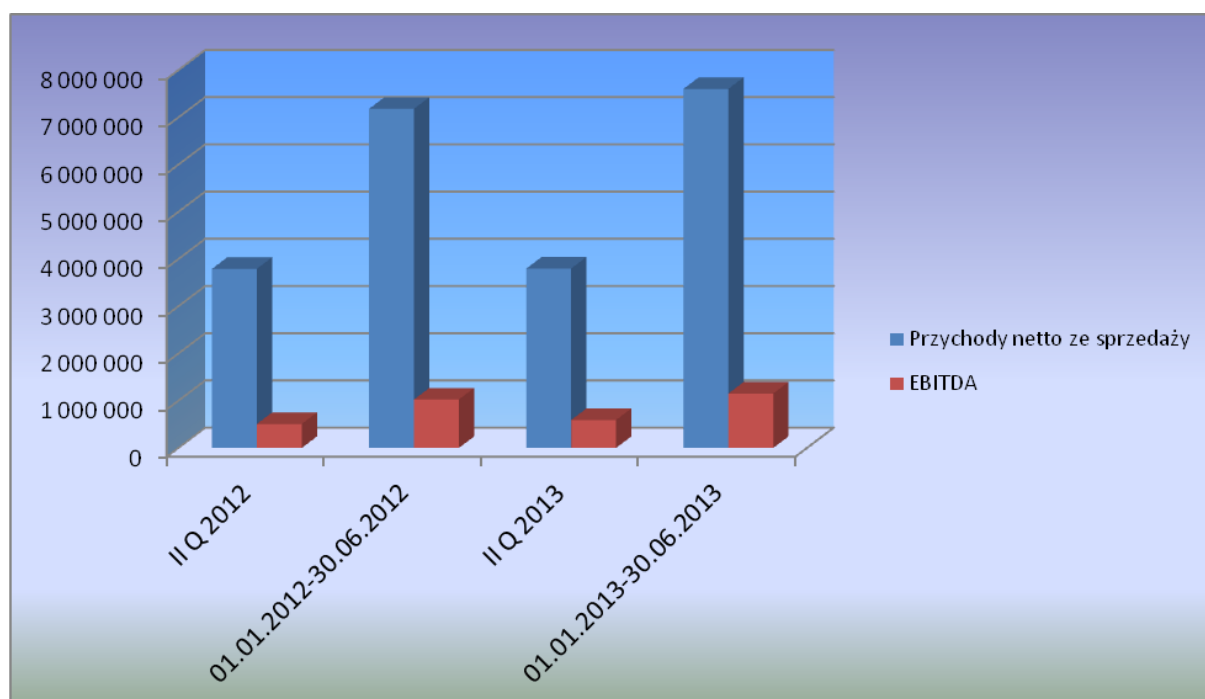
		<b>30.06.2012</b>	<b>30.06.2013</b>
		w zł	w zł
I	Zobowiązania krótkoterminowe	2 420 333,71	3 170 507,94
II	Zobowiązania długoterminowe	0	0
III	Należności krótkoterminowe	1 876 636,37	2 674 215,39
IV	Należności długoterminowe	0	0
V	Kapitał własny	3 039 643,40	4 598 758,86
VI	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	733 598,89	1 654 257,13

## Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wielkość sprzedaży i EBITDA

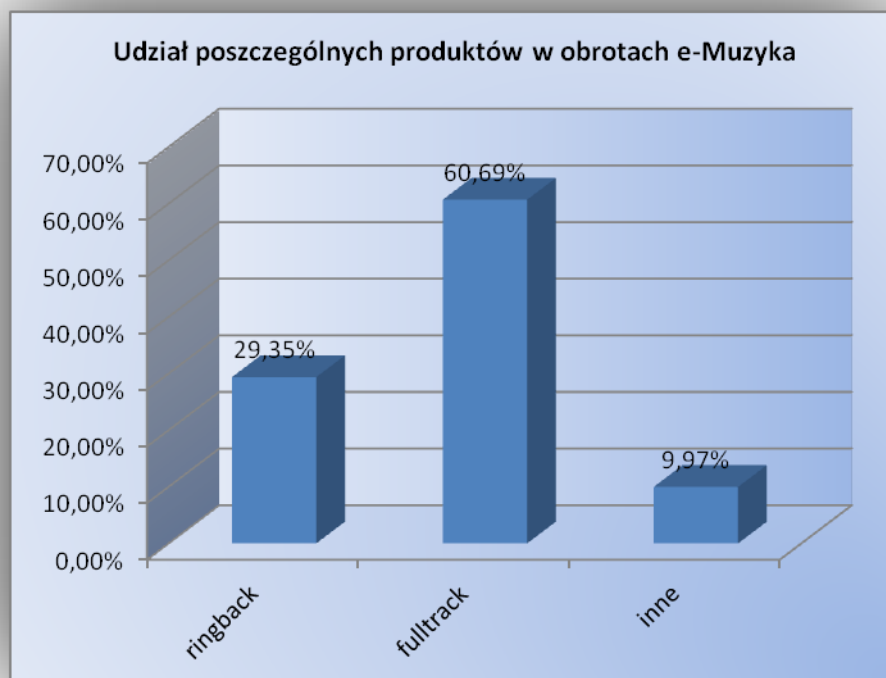
	01.04.2012-30.06.2012	01.01.2012-30.06.2012	01.04.2013-30.06.2013	01.01.2013-30.06.2013
	w zł	w zł	w zł	w zł
I Przychody netto ze sprzedaży	3 792 213,16	7 182 062,96	3 798 571,33	7 603 815,18
II EBITDA	507 448,14	1 025 262,81	591 378,06	1 151 421,52

Graficzna interpretacja wyników



Spółka w okresie od 01.01.2013 r. do 30.06.2013 r. roku osiągnęła przychody ze sprzedaży o 6% wyższe w stosunku do I półrocza 2012 roku. Wzrost obrotów wynikał przede wszystkim ze wzrostu sprzedaży ringbacków (muzyka zamiast sygnału oczekiwania na połączenie) oraz pełnych utworów muzycznych. Z kolei wielkość EBITDA po II kwartałach 2013 r. jest wyższa o 8% w porównaniu z analogicznym okresem 2012r.

Struktura sprzedaży w okresie 01.04.2013r - 30.06.2013r.



Na strukturę asortymentową sprzedaży produktów w 60,69 % złożyły się fulltracki (pełne utwory muzyczne), ringback'i (muzyka zamiast zwykłego sygnału oczekiwania na połączenie) stanowiły 29,35%.

Największy udział w przychodach ze sprzedaży stanowi sprzedaż do operatorów sieci GSM (Polkomtel Sp. z o.o., PTC S.A., PTK - Centertel Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.)

**Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

W II kwartale 2013r. został wdrożony komercyjnie dla abonentów Elsat Sp. z o.o. serwis MOOD (serwis muzyczny umożliwiający odtwarzanie utworów muzycznych w modelu dystrybucji Music Only On Demand). Elsat sp. z o.o. - znany na rynku lokalnym operator telewizji kablowej z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Dostarcza sygnał telewizyjny na obszarze trzech miast aglomeracji Górnego Śląska: Bytomia, Rudy Śląskiej oraz Radzionkowa.

e-Muzyka zawarła umowę z iTunes S.a.r.l. z siedzibą w Luxemburgu. Przedmiotem umowy jest udzielenie licencji do dystrybucji cyfrowej niezależnego katalogu utworów muzycznych reprezentowanych

przez e-Muzyka. Podpisanie bezpośredniej umowy z iTunes oznacza dalszą dywersyfikację kanałów sprzedaży Spółki, zwłaszcza na rynkach zagranicznych.

W II kwartale 2013 roku Spółka pozyskiwała prawa do dystrybucji cyfrowej kolejnych utworów muzycznych. Baza e-Muzyka została poszerzona m.in. o nowe katalogi: PM7, C-Wave Records, Studio Żoliborz, Una Corda.

### **Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych.**

Nie dotyczy - Emitent nie publikował prognoz finansowych na 2013r.

### **Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym.**

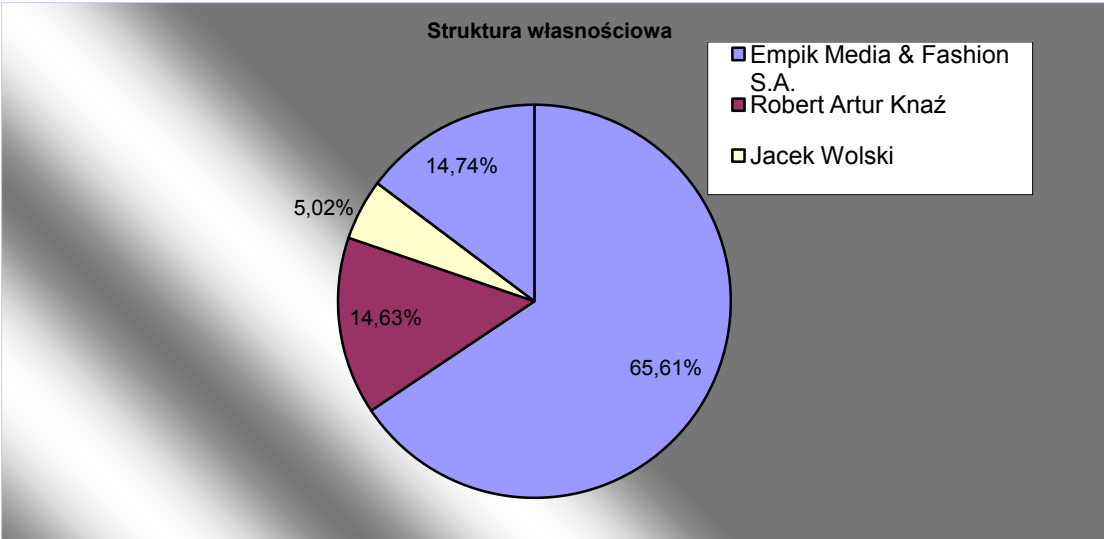
Nie dotyczy – Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

### **W przypadku gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.**

Nie dotyczy – Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

### **Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu**

Lp.	oznaczenie akcjonariusza	liczba posiadanych akcji	udział posiadanych akcji w kapitale zakładowym (w proc.)	liczba posiadanych głosów na Walnym Zgromadzeniu	udział posiadanych głosów na Walnym Zgromadzeniu (w proc.)
1	Empik Media & Fashion S.A.	4 931 818	65,61%	4 931 818	65,61%
2	Robert Artur Knaż	1 100 000	14,63%	1 100 000	14,63%
3	Jacek Wolski	377 332	5,02%	377 332	5,02
4	Pozostali	1 107 516	14,74%	1 107 516	14,74%



Robert Knaż

Jan Ejsmont

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu